LE FIGARO entrepreneurs

FLY THE NEST

L'équipe de Fly The Nest.

MANAGEMENT

LA TRANSPARENCE DES SALAIRES, MODE D'EMPLOI PAGES 40 ET 41

DROIT

LES BONNES RAISONS POUR LES PME DE SE CONFORMER AUSSI À LA LOI SAPIN 2 PAGE 42

RSE : les PME s'engagent

De plus en plus de dirigeants considèrent leur responsabilité sociétale comme un atout.

PAGES 38 ET 39

Ludovic Aventin a doté son entreprise, Terra Hominis, d'une raison d'être.

AUDREY BARDOU

ÉDITORIAL

Conviction

RSE… Trois lettres qui résument un vaste programme : la responsabilité sociétale de l'entreprise. Dans ce « monde d'après », dont on nous dit qu'il n'aura plus grand-chose à voir avec celui d'avant, il sera beaucoup question du rôle des entreprises dans la société, de leur raison d'être. Réchauffement climatique, inclusion, bien-être au travail, impact sur les territoires… Elles auront de quoi faire en plus de leur fonction première qui est – ne l'oublions pas – de servir des clients, rémunérer des salariés et des actionnaires, payer des impôts…

Ce monde d'après, des PME et des start-up tentaient déjà de l'inventer lorsque le virus de Wuhan a mis le nôtre sens dessus dessous. Elles n'hésitent pas à lancer des produits responsables ou à tester des modes de management hors des sentiers battus. Grâce à leur taille, elles sont assez réactives pour corriger le tir si nécessaire.

Leur audace, leur goût de l'innovation, elles les doivent à la détermination de leur patron. Ces chefs d'entreprise sont animés par la conviction personnelle qu'on doit diriger autrement au XXIe siècle. Une autre de leur conviction est qu'il faut aller simplement dans le sens de l'histoire : on peut faire du business autrement, même si ce n'est pas toujours simple. Qu'on soit convaincu ou pas par ces entrepreneurs, ils méritent qu'on regarde de plus près leur manière de faire.

BRUNO JACQUOT

Le prochain numéro du « Figaro entrepreneurs » paraîtra le 8 juillet

LA VIE DE BUREAU

À la recherche de la motivation perdue

Dans le monde d'après – qui est désormais le nôtre –, dans cette étrange et hésitante période d'après-confinement, les entreprises croisent les doigts : pourvu que la remotivation des troupes ne soit pas une tâche herculéenne ou – pire – ne ressemble pas au châtiment de Sisyphe. Tous les Français ont vécu des expériences et éprouvé des sentiments tout aussi inédits. Qu'ils aient été au chômage partiel ou en télétravail, l'heure du retour au bureau a sonné. Comment leur (re)donner un élan de motivation et de productivité à quelques semaines des vacances d'été qui restent inscrites au programme ? L'équation est complexe. Dieu merci, certains y ont pensé bien avant la sortie de crise et la fin du confinement…

> L'équation est complexe. Dieu merci, certains y ont pensé bien avant la sortie de crise et la fin du confinement…

Pendant la crise, certains ont été contraints de faire « pivoter » leur activité. En fabriquant des masques et des gels hydroalcooliques, évidemment, mais aussi en créant des organismes pour subvenir aux besoins des soignants. D'autres, dans le cadre de « webinars » ou d'opérations de communication sur les réseaux sociaux, ont cherché à dessiner ce monde d'après…

C'est le cas, par exemple, de Comet Meetings : cet organisateur de réunions et de séminaires d'entreprise a profité du confinement pour écrire « Reboot », une méthode conçue avec des experts de la résilience et des situations de crise pour aider les entreprises à remobiliser leurs équipes après ces longues semaines de confinement. Une méthode disponible en ligne gratuitement et qui peut donc servir de base pour toute entreprise en panne d'inspiration sur la manière de redonner foi et envie à ses collaborateurs…

Bien avant la rentrée littéraire, le confinement a aussi été propice à l'écriture. Les Éditions de l'Observatoire, par exemple, ont demandé à certains de leurs auteurs d'écrire un petit livre de réflexions sur cette période et sur ce fameux monde d'après. Le nom de cette collection improvisée, en format PDF ? « Et après ? » L'économiste Nicolas Bouzou, le sociologue Pierre-André Taguieff ou la scientifique numéricienne Aurélie Jean se sont posé la question.

Et au bureau, alors, que va-t-il se passer après ? Après cette période de transition entamée début juin, pendant laquelle tous les efforts sont mis en œuvre pour orchestrer un retour au bureau… tout en faisant en sorte que chacun soit le plus isolé possible à son poste et que personne ne se croise dans les couloirs !

Une ambiance qui a, finalement, des allures de télétravail… au bureau. ■

QUENTIN PÉRINEL

@quentinperinel

MERCI

à nos 35 000 collaborateurs

Mobilisés et engagés.
Vous contribuez quotidiennement à l'hygiène, la propreté et la sécurité sanitaire. Vous participez au bon fonctionnement des secteurs vitaux du pays. On vous disait « invisibles », votre rôle est essentiel.

GSF

PROPRETÉ & SERVICES